

川崎陸送が「HP改革」

社長自ら動画でPR

川崎陸送（KRT）本社（東京・港区）のホームページ（HP）がリニューアルした。樋口恵二社長自身が「会社概要」のコンテンツで、同社のビジネスモデルを動画で説明、PRしている。経営



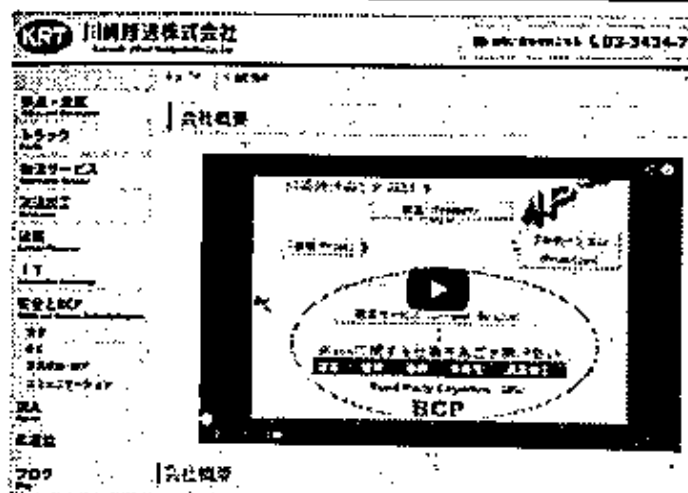
樋口社長

トップが動画で自社をアピールしているのは、全産業でも珍しいことだ。

樋口社長は、HPが単なるカタログでなく、荷主や協力会社、就職希望者に見てもらい、また、荷物を安全に運んでいることの具体的な取り組みを示したいと徹底的な見直しをしたという。

同社長はその動画で、「真面目に当社のサービスを訴えてみる。そうし

樋口社長が説明するビジネスモデル動画



ンツでも全国16拠点の特徴の説明を各営業所長らも取り組んでいる。

トラック協会や日本倉庫協会の要職、行政関連の委員などを務める樋口社長は、プレジデント社刊の『「事業継承」のためのサプライチェーン・マネジメント実践マニュアル』（ベティーA・キルドウ著）の訳者でもある。トラック業界や倉庫業界の「先進的」発想の事業家、樋口社長の「HP改革」。川崎陸送方式に刺激されて、リニューアルする事業者も増えるかもしれない。